

Se surpasser grâce à l'IA Générative : Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Objectifs pédagogiques :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Prérequis :

- Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

Contenus/Programme :

M1 – Comprendre l'IA générative (1h)

- Introduction à l'IA Générative, fonctionnement et capacités : ML → DL → LLM.
- Présentation des outils majeurs : ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot, et élargissement aux outils utilisés dans la formation (Nano Banana, NotebookLM, Suno, Gamma, HeyGen).
- Illustrations d'usages sur le poste de travail (texte, image, vidéo, audio, automatisation simple).
- Identification des optimisations envisageables via l'IA Générative.
- Exemples contextualisés en situation réelle.

M2 – Présentation des outils & création des comptes (2h30)

- Création des comptes sur : ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot, Nano Banana, NotebookLM, Suno, Gamma, HeyGen.
 - Découverte des interfaces, réglages initiaux, règles d'usage, paramètres de sécurité.
 - Création d'une carte heuristique (Méthodologie d'analyse des tâches professionnelles : QQQQCCP / 5M) centrée sur le métier du participant pour cartographier : Processus → activités → tâches
- => Ce document sert de fil rouge tout au long de la formation : outils associés, budget, délais, interlocuteurs, phases de tests, feedbacks, gains, contraintes calendrier, collaborateurs impliqués

M3 –Techniques de Prompt Engineering (2h30)

- Définition du prompt engineering, bonnes pratiques et structuration.
- Méthode TCREI : Tâche, Contexte, Références, Évaluation, Itération.
- Méthode ABI : optimisation en 3 passes successives.

Mise en pratique :

- Comparaison prompts simples vs prompts structurés.
- Optimisation de contenus générés avec IA (texte & image).

M4 – Création de contenus multimédias (7h)

- Contenus rédactionnels : ChatGPT vs Google Gemini (email, synthèse, rapport).
 - Approfondissement ChatGPT : fonctionnalités avancées, GPT Store.
 - Contenus visuels : Microsoft Copilot vs Adobe Firefly (génération visuelle).
 - Transcription & rédaction de comptes-rendus : ChatGPT / Aiko.
- Cas pratiques métiers en groupe (5 études de cas) avec 6 activités par cas :
- Création de contenu rédactionnel
 - Génération de podcasts
 - Génération de slides
 - Génération de vidéos
 - Génération de contenu musical
 - Génération de contenus visuels
 - Création d'un GPT personnalisé

M5 – Confidentialité & RGPD (2h00)

- Typologies de données et règles d'hygiène numérique.
- Méthode "prompt sécurisé" :
 - * anonymisation
 - * minimisation
 - * reformulation
- Restriction d'accès, politique interne, stockage sécurisé.
- Contrôle humain : relecture, vérification, correction.

Exercice : sécurisation de prompts contenant des données sensibles.

M6-1 – Création de contenus inclusifs (4h)

- Cadre réglementaire, loi handicap 2005.
- Types de handicaps, besoins associés.
- Accessibilité visuelle (C4.2)
 - * Alt-text, structure sémantique, hiérarchisation des contenus.
 - * Génération d'audio-transcriptions via IA.
- Accessibilité auditive (C4.3 – 1h)
 - * Transcriptions, sous-titres synchronisés
 - * Utilisation du langage clair et direct.
- Accessibilité cognitive – FALC (C4.4 – 1h)
- L'art du prompt accessible : bonnes pratiques par typologie : visuel / auditif / cognitif.

Exercice : produire un contenu inclusif via IA.

M7 – Comprendre les enjeux du cadre légal (3h)

- Origine, objectifs et portée du règlement IA Act.
- Classification des risques : inacceptable, haut risque, transparence, minimal.
- Transparence & explicabilité : obligations.
- Identification des risques : biais, hallucinations, droits d'auteur, données perso.
- Mesures préventives & correctives.
- Protection des données personnelles (RGPD)
 - * Principes : transparence, minimisation, consentement, responsabilité.
 - * Bonnes pratiques : anonymisation, pseudonymisation, sécurisation, contrôle continu.
 - * Application à la production de contenus IA.
- Veille réglementaire :
 - * Importance de la veille IA Act / RGPD
 - * Sources, fréquence et méthode (fiche de veille)
 - * Mise à jour des procédures internes.

Cas pratique : Prise en compte des directives réglementaires et de l'éthique dans l'usage de l'intelligence artificielle générative.

Atelier : création d'une veille réglementaire simple.

Points forts :

La formation se distingue par son équilibre optimal **entre théorie (30 %) et pratique (70 %)**, permettant une **montée en compétence rapide et opérationnelle**. La partie théorique apporte les fondamentaux essentiels : compréhension du fonctionnement de l'IA générative, cadre réglementaire (IA Act et RGPD), enjeux de confidentialité et d'accessibilité. La partie pratique repose sur **des ateliers concrets, des cas métiers réalistes et l'utilisation directe d'une large sélection d'outils d'IA** (ChatGPT, Gemini, Copilot, Firefly, Suno, HeyGen, Gamma...). Chaque participant repart avec des productions personnalisées, des méthodes réutilisables immédiatement, et une capacité renforcée à intégrer l'IA dans son activité quotidienne.

Résultats attendus :

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure d'**utiliser l'IA générative de façon efficace, sécurisée et conforme**, en mobilisant les bonnes pratiques de prompt engineering et les outils étudiés. Ils sauront **identifier les cas d'usage pertinents**, rédiger des prompts optimisés, produire des contenus rédactionnels, visuels, audio ou vidéos adaptés à leurs besoins métiers, tout en respectant les exigences de **confidentialité (RGPD)** et de **conformité réglementaire (IA Act)**. Ils seront également capables de **mettre en place une veille réglementaire**, d'évaluer les risques liés à l'IA et d'appliquer les mesures correctives nécessaires. Les participants repartiront avec des **méthodes concrètes, des livrables personnalisés**, et une **autonomie renforcée** dans l'intégration de l'IA dans leurs activités quotidiennes.

Modalités d'accès :

Présentiel ou classe à distance selon les sessions.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Lors du recueil des besoins, notre référent Handicap s'assure d'identifier d'éventuels besoins spécifiques liés à une situation de handicap. Si nécessaire, il se rapproche des acteurs spécialisés, notamment l'AGEFIPH, afin de mettre en place les adaptations pédagogiques, techniques ou organisationnelles nécessaires au bon déroulement de la formation.

Certification :

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Nombre d'heures :

22 heures (3 jours)

Tarif :2100 €